



**государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Самарский колледж сервиса производственного
оборудования имени Героя Российской Федерации
Е.В. Золотухина»**

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора колледжа
от 25.05.2021 г. № 119/1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Основы предпринимательства
программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих
среднего профессионального образования
по профессии
15.01.05 Сварщик ручной и частично механизированной сварки (наплавки)

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 15.01.05 Сварщик ручной частично механизированной сварки (наплавки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
- формировать пакет документов для получения кредита;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- особенности предпринимательской деятельности;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определённых руководителем.

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК4 Осуществлять поиск информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5 Использовать информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Итоговая аттестация в форме диф. зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Сущность предпринимательства.		6	
Тема 1.1. Понятие и функции предпринимательства. Классификация и виды предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала Практические занятия:	4	1, 2
	1 Понятие и функции предпринимательства. Классификация и виды предпринимательской деятельности. Разработка бизнес-плана		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Развитие предпринимательства в Самарской области. 2. Исторические аспекты развития предпринимательства	2	
Раздел 2. Бизнес-планирование		6	
Тема 2.1. Разработка миссии бизнеса Структура бизнес-плана	Содержание учебного материала Практические занятия:	4	1, 2
	1 Разработка миссии бизнеса. Структура бизнес-плана.		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).	1	
Раздел 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности		10	
	Содержание учебного материала Практические занятия:	4	1, 2
	1 Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица		
Тема 3.2. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала Практические занятия:	4	2
	1.Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности 2. Этапы государственной регистрации субъектов малого бизнеса. 3. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого бизнеса.		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Юридическая ответственность предпринимателя	1	
Раздел 4. Основы бухгалтерского учёта и режимы действующего		12	

налогообложения				
Тема 4.1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учёта	Содержание учебного материала		6	1
	Практические занятия: 1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учёта 2. Заполнение бухгалтерского отчёта. 3. Заполнение налоговой декларации.			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.		8	
Тема 4.3. Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях. Специальные налоговые режимы	Содержание учебного материала		2	1
	Практические занятия: 1 Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса Специальные налоговые режимы. Решение задач			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. 2. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.		2	
Раздел 5 Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства			6	
Тема 5.1. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	1, 2
	Практические занятия: Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. . Решение задач.			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства.		2	
Тема 5.3. Кредит. Виды и формы кредитования малого предпринимательства.	Содержание учебного материала		1	1, 2
	Практические занятия 1 Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация. 2. Расчёт финансово-кредитных ресурсов.			
Раздел 6 Маркетинг в предпринимательской деятельности			8	
Тема 6.1. Анализ рыночных потребностей и спроса. Цена и ценовая политика	Содержание учебного материала		2	1, 2
	Практические занятия 1 Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и основных потребностей. Цена и ценовая политика. Решение задач			

Тема 6.2. Конкуренция и конкурентоспособность	Содержание учебного материала			
	Практические занятия		2	1-2
	1	Конкуренция и конкурентоспособность. Формирование стратегии конкурентоспособности. Реклама Разработка рекламы.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Законодательная база рекламной деятельности		2	
	ВСЕГО		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- ПК;
- Стенды, схемы, таблицы

Технические средства обучения:

компьютерные.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2010.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.

Интернет- источники:

3. www.samarafond.ru. (Нормативно-правовые документы Самарской области)
4. www.economy.samararegion.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<u>должен уметь:</u> - разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; - формировать пакет документов для получения кредита; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. <u>должен знать:</u> - понятие, функции и виды предпринимательства; - особенности предпринимательской деятельности; - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; - правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; - порядок лицензирования отдельных видов деятельности; - юридическую ответственность предпринимателя; - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; - виды и формы кредитования малого предпринимательства; - ценовую политику в предпринимательстве; - сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; - методики составления бизнес-плана и	Тестирование; индивидуальные задания; решение задач; исследования; семинарские занятия; доклады, рефераты по заданным темам зачёт.

оценки его эффективности.	
---------------------------	--